



PREVISÃO DE DEMANDA

Objetivo:

Ensinar aos participantes técnicas qualitativas e quantitativas de previsão de demanda para produtos e serviços. Difundir conhecimentos de previsão de demanda para profissionais no mercado e eventualmente estudantes interessados no assunto. Será contextualizada a previsão de demanda para alguns itens agrícolas do estado de São Paulo e também para serviços, como por exemplo, demanda de voos etc

Ementa (disciplinas obrigatórias):

Fundamentos das técnicas quantitativas e qualitativas de previsão de demanda de produtos e serviços. Previsão de demanda por média móvel e regressão. Previsão de demanda pelo método de suavização simples e exponencial. Modelagem de sazonalidade. Previsão de demanda para itens com alta perecibilidade (ex. jornais, informação etc.). Previsão de demanda para serviços

Pré-requisito:

Ensino Médio

Público-alvo:

Profissionais de empresas que lidam com previsão de demanda de produtos e serviços em suas atividades e demais interessados que desejem atualizar seus conhecimentos sobre o assunto. Estudantes dos diversos níveis também poderão realizar o curso

Responsável:

Cleber Damião Rocco

Diretoria de Pesquisa e Extensão

Telefone: (19) 3701-6757

extensao@fca.unicamp.br - www.fca.unicamp.br