

---

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EXECUTIVA E  
ESPECIALIZAÇÃO EM CONTROLADORIA E FINANÇAS

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

**PARTE COMUM**

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : GESTÃO DE MARKETING**

**Ementa<sup>[44]</sup>**: Contextualização e introdução ao marketing; Conceitos básicos de marketing e princípios do consumo; A área de marketing na empresa; O marketing holístico; Principais tendências nas práticas de marketing; O marketing e a responsabilidade social; A implementação de programas de marketing; Ferramentas para o monitoramento e melhoria das atividades de marketing.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>**: Instruir o aluno com os principais conceitos e as principais aplicações de Marketing contemporâneo. Desenvolver visão estratégica; Oferecer instrumentais, permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório; Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração; Desenvolver habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : GESTÃO DE PESSOAS**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : As Organizações e as Pessoas; Sistema de Administração de Recursos Humanos; Modelos de Gestão de Pessoas; Admissão e Desligamento de Funcionário: Tipos de Contratos; Requisitos para Admissão; Procedimentos para a Manutenção dos Funcionários.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>**: Instruir o aluno com os principais conceitos, técnicas e ferramentas gerenciais e as principais aplicações sobre recursos humanos que sejam capazes de auxiliar o aluno a adquirir capacidade de liderança de grupos e equipes, Levar o aluno a conhecer a gestão de pessoas e seus desdobramentos de forma estratégica e desenvolver o perfil do profissional como líder de pessoas, bem como desenvolver ambientes de trabalho que gerem satisfação e motivação no trabalho.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : GESTÃO DE FINANÇAS**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Valor do Dinheiro no Tempo no Excel e HP 12C. Administração do Caixa. Administração de Duplicatas a Receber e Administração dos Estoques. Enfoque Gerencial da Análise das Demonstrações Contábeis. Desempenho Operacional e Alavancagem Financeira. Fluxo de Caixa. Risco, Retorno e Custo de Oportunidade.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>**: Instruir o aluno com os principais conceitos e as principais aplicações sobre as finanças corporativas modernas necessárias para análise e tomada de decisões financeiras frente a situações e ambientes competitivos, de forma a racionalizar e otimizar os recursos financeiros das empresas.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : CIÊNCIA, TECNOLOGIA, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Interpretação integrada e interdisciplinar da relação entre fenômenos naturais, estruturas e sociais, Agentes e organizações indutoras de mudanças que acarretam degradação ao meio ambiente. Identificação dos elos entre natureza e políticas públicas, Gestão estratégica sustentável, desenvolvimento tecnológico e demografia ambiental. Compreensão e debates sobre as mudanças de

paradigmas da sociedade e do conhecimento que acarretam, na atualidade, o conceito e as estratégias de sustentabilidade.

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> : Instruir o aluno com os principais conceitos sobre a sociedade moderna e as implicações da tecnologia no meio ambiente e na própria sociedade que permitam maior poder de análise em situações de tomada de decisão estratégica e tática dentro das organizações.

**Disciplina/Curso**<sup>[42]</sup> : **DIREITO EMPRESARIAL e TRIBUTÁRIO BRASILEIRO**

**Ementa**<sup>[44]</sup> : A Empresa, o Empresário e o Estabelecimento Comercial; Sociedades Comerciais; Contrato Social, Personalidade Jurídica, Classificação; Direitos, Deveres e Responsabilidades dos sócios, Administração e Gerência; Registro das Empresas mercante; Sociedade por cotas de responsabilidade limitada; Outros tipos de Sociedades; Contratos Comerciais; Compra e Venda Mercantil, Alienação Fiduciária em garantia, Arrendamento Mercantil (LEASING), Franquia Mercantil, Cartões de Crédito; Títulos de Crédito; Código de Defesa do Consumidor; Falência; Concordata; Intervenção e Liquidação Extra-Judicial; Conceito de direito tributário; Competência tributária; Elementos obrigatórios ao tributo espécies do gênero tributo; Imposto; Taxa Contribuições especiais; Empréstimo Compulsório; Contribuições de melhoria (para obras públicas); Tributo vinculado e não vinculado; Obrigação tributária; Fato gerador ; Espécies de obrigações tributárias; Solidariedade; Responsabilidade tributária; Infrações; Crédito tributário; Lançamento tributário.

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> : Observar que as informações deste campo serão utilizadas em material de divulgação) : Apresentar ao aluno os principais conceitos de direito tributário e Empresarial adotados no âmbito legal brasileiro. Oferecer ao aluno uma visão da teoria geral dos principais tributos federais com especial enfoque nos impostos e contribuições especiais, através de exame específico dos elementos essenciais de suas hipóteses de incidência, dos critérios para o exercício da competência tributária, bem como atribuir capacidade de compreensão dos princípios doutrinários e legais que regem as relações de comércio, a Constituição, a vida e a extinção das sociedades comerciais.

**Disciplina/Curso**<sup>[42]</sup> : **ECONOMIA E COMÉRCIO INTERNACIONAL**

**Ementa**<sup>[44]</sup> : Economia internacional: conceito e significado, Consumo e produção. Necessidades primárias e progressivas, Divisão do trabalho, Trocas, Comércio internacional, Economia internacional, O Brasil e a economia internacional, Internet, A economia internacional e a crise internacional, Importar ou produzir, Importações de bens e serviços, Crescimento das importações mundiais, Crescimento das importações mundiais, Zonas francas, Zona Franca de Manaus (ZFM), Importações brasileiras, Perfil das importações brasileiras, Exportar o que produz e comprar para consumir, A exportação prejudica o consumo interno, Aumento da produção, Exportação e os países em desenvolvimento, Exportação como fonte geradora de empregos, A exportação deve ser isenta de impostos?, Drawback, ZPE - Zonas de Processamento de Exportação, Exportações brasileiras, Transporte - uma barreira para as exportações brasileiras, Exportações brasileiras de produtos agrícolas, Valor agregado, Exportação e empregos, Novas normas cambiais, Doença holandesa, Novo produto de exportação: jogadores de futebol, Exportações mundiais, Exportações brasileiras e a Crise Internacional (crise do Sub-Prime), SERVIÇOS, O Brasil e os serviços, Viagens internacionais, Turismo, Transportes, Transporte aéreo, Hidrovias, Portos, Portos brasileiros, Perfil do sistema portuário brasileiro, Frota brasileira, Seguros.

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> : Apresentar ao aluno os principais conceitos e mecanismos que fazem funcionar o comércio internacional. Estudar os fundamentos do comércio internacional e suas principais implicações na economia contemporânea. Abordar aspectos tais como: o princípio das vantagens comparativas, a influência das quotas e tarifas e a importância dos blocos regionais. Levar o aluno a adquirir uma visão consistente dos principais problemas envolvidos na área de comércio internacional de forma que possa subsidiá-lo a tomar decisões coerentes tanto na esfera pública como na área privada.

**Disciplina/Curso**<sup>[42]</sup> : **ESTATÍSTICA APLICADA**

**Ementa**<sup>[44]</sup> : Estatística descritiva. Valores centrais e medidas de dispersão. Probabilidade. Variáveis aleatórias discretas unidimensionais. Modelos probabilísticos. Variáveis aleatórias discretas multidimensionais. Variáveis aleatórias contínuas unidimensionais. Funções de variáveis aleatórias contínuas. Distribuições uniforme e normal. Outras distribuições importantes. Amostragem. Inferência estatística. Estimativa. Teste de hipótese. Correlação. Análise de variância. Análise de regressão. Controle estatístico de processo. Medidas estatísticas de avaliação de risco.

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> : Apresentar ao aluno modelos e conceitos estatísticos úteis na área de Gestão. Capacitar o aluno para a utilização da estatística nas análises da gestão das organizações, bem como para uso em situações relacionadas com o seu campo de estudo.

**Disciplina/Curso**<sup>[42]</sup> : **GESTÃO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NAS EMPRESAS PÚBLICAS E PRIVADAS**

**Ementa**<sup>[44]</sup> : Inovação como instrumento de concorrência. Tipos de inovação, condicionantes e impactos. Processos de desenvolvimento, adoção e difusão de inovações. Padrões de inovação. Sistemas de inovação. Transferência de tecnologia e propriedade intelectual. Financiamento da inovação. Principais instrumentos de gestão da inovação. Colaboração e inovação aberta.

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> : Apresentar e discutir os principais conceitos e mecanismos da inovação aplicáveis as empresas públicas e privadas. Abordar a questão da gestão da inovação do ponto de vista de sua interação com a estratégia competitiva das organizações, sejam elas industriais ou de serviços. Enfocar a gestão da inovação como processo-chave para o crescimento das organizações. Explorar a questão das oportunidades de inovação tecnológica. Levar o aluno a entender a influência do contexto econômico e empresarial brasileiro no processo de inovação das empresas que nele atuam.

**Disciplina/Curso**<sup>[42]</sup> : **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**Ementa**<sup>[44]</sup> : O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é o resultado do esforço de síntese, realizado pelo aluno, para articular os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do curso com o processo de investigação e reflexão acerca de um tema de seu interesse. O TCC deverá ser feito exclusivamente individualmente, sob orientação de um professor responsável.

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> : O Trabalho de conclusão de curso objetiva consolidar as competências e habilidades desenvolvidas ao longo do curso através da elaboração de um estudo monográfico completo pelo estudante, individualmente, sob orientação de um docente.

---

## **PARTE ESPECÍFICA: GESTÃO EXECUTIVA**

### **Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : GESTÃO DE SISTEMAS PRODUTIVOS**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Gestão integrada dos processos produtivos. Pensamento Sistêmico. Sistemas de gestão da produção. Importância da visão sistêmica e global do universo da empresa. Produção internacionalizada: Outsourcing e Offshoring.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** : Apresentar ao aluno os principais conceitos e sistemas aplicados à questão da gestão de sistemas produtivos. Propiciar os conhecimentos necessários à capacitação e ao aperfeiçoamento de profissionais para atuar na Gestão de sistemas produtivos, por meio da formulação de estratégias, planejamento e gestão dos recursos disponíveis da produção, relacionando a fundamentação teórica à aplicação prática.

### **Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Planejamento estratégico - conceitos e empregabilidade ; Roteiro para Planejamento Estratégico ; Princípios de Administração Estratégica; Aprendendo com cenários ; Planejamento Operacional ; Planejamento estratégico e Tecnologia da Informação; Modelo de relacionamento cíclico ; Desequilíbrios em Tecnologia da Informação; Relação do que foi planejado com o dia-a-dia da organização; Busca de excelência por meio de Tecnologia da Informação ; Princípio da motivação estratégica; Estruturas organizacionais tradicionais ; estruturas formais tradicionais ; Introdução às novas estruturas organizacionais; Novas estruturas formais ; Busca por uma nova abordagem organizacional ; Estrutura orientada para funções ; Estrutura orientada para processo ; Sistemas de Informações Gerenciais & estruturas organizacionais; Novas tecnologias ; Internet ; e-business ; Oportunidades do e-business ; Linguagens para programação; Tecnologias emergentes; Tecnologias emergentes e sistemas de informações gerenciais.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** Apresentar ao aluno os principais conceitos e ferramentas utilizadas no gerenciamento de sistemas de informação e conhecimento que sejam capazes de auxiliar o gestor na tomada de decisão.

### **Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : GESTÃO INTERNACIONAL E O NOVO CONTEXTO DOS NEGÓCIOS**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : A função de gestão de negócios internacionais. Sua inserção no contexto estratégico da empresa. Análise do ambiente internacional. Formulação de análises competitivas e dos fatores determinantes do sucesso internacional para organizações públicas e empresas. As funções da administração e seu papel na gestão internacional de negócios. A função de P&D. As funções de produção, marketing, finanças e recursos humanos e seu impacto no desempenho dos negócios internacionais. Tópicos atualizados e significativos em negócios internacionais. Globalização e concorrência internacional. Comércio internacional. Alianças Estratégicas. Inserção em mercados globais. Desafios da globalização. Países emergentes e suas vantagens competitivas. Gestão de empresas multinacionais.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** : Apresentar ao aluno tópicos contemporâneos sobre a internacionalização do comércio e dos negócios das empresas que sejam úteis para a visão estratégica e tomada de decisão.

---

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Aspectos Gerais sobre Administração Salarial; Modelos Tradicionais de Remuneração; Modelo de Remuneração por Competências; Técnicas de avaliação de desempenho e produtividade; Sistema de recompensas e benefícios. O comportamento humano nas organizações: modelo explicativo do comportamento; teorias da motivação no trabalho, percepção, feedback e valores humanos. Cultura Organizacional: conceitos, elementos e importância. Aspectos que influenciam o desempenho. Gestão e Avaliação de Desempenho: evolução, conceitos e usos, Métodos tradicionais de Avaliação de Desempenho. Elaboração de sistemas de Gestão/Avaliação de Desempenho. Estratégias de implantação de sistemas de Gestão/Avaliação de Desempenho. Métodos atuais: Avaliação de desempenho baseada em resultados e Avaliação de desempenho baseada em Competências. Gestão de Desempenho

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** : Apresentar ao aluno os principais conceitos, estratégias e técnicas necessárias para a tarefa da avaliação de desempenho nas organizações para que o aluno seja capaz de contribuir para o desenvolvimento das pessoas na organização.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Como estabelecer a Estratégia. Análise Interna e do Macroambiente. Planejamento Estratégico na Indústria, no Comércio e nos Serviços. Cultura organizacional. Mudança Cultural e o papel estratégico de Recursos Humanos. A cultura da excelência. Diversidade Cultural, implicação na Gestão de Pessoas. Diagnóstico Organizacional. Comportamento de grupos: objetivos, conflitos, estrutura e dinâmicas motivacionais. Variáveis comportamentais, ambientais e organizacionais. Gestão Participativa.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>**: Apresentar ao aluno os principais conceitos e teorias sobre Planejamento estratégico das organizações modernas. Ampliar os horizontes do aluno que necessita conhecimentos para compreender e aplicar o planejamento estratégico o qual é considerado uma ferramenta gerencial importante para diversas organizações. Abordar a origem do planejamento estratégico e a sua conceituação de maneira que o aluno adquira uma visão geral de um planejamento estratégico completo. Abordar o processo de planejamento estratégico iniciando com o diagnóstico básico e finalizando com a implementação e controle visando que o aluno seja capaz de elaborar um modelo de processo de planejamento estratégico aplicável em uma Instituição Pública e/ou Privada.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : PESQUISA OPERACIONAL APLICADA**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : A Pesquisa Operacional. Programação Linear. O Método Simplex. Teoria da Dualidade, Análise de Sensibilidade, Problema de Transporte.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** Desenvolver a capacidade de formular, estruturar e solucionar modelos matemáticos como instrumentos auxiliares no processo de tomada de decisão, relacionado ao planejamento e gestão dos sistemas produtivos. Municar o aluno com conhecimentos específicos que lhe auxiliem a identificar as características de problemas de otimização, reconhecer as características de problemas envolvendo racionalização, representar sistemas com restrições, reconhecer as principais características de programação linear, definir a aplicabilidade de teoria dos jogos, utilizar programas de programação linear, exemplificar problemas e solução envolvendo programação linear.

---

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : DIREITO DO TRABALHISTA BRASILEIRO**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Noções fundamentais, Contrato Individuais de Trabalho e Relação de Emprego. Caracterização. Contratos Afins. Contratos Especiais de Trabalho. Sujeitos e conteúdo. Obrigações decorrentes do contrato.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** : Proporcionar aos alunos uma macro visão da evolução histórica do Direito do Trabalho para que possam refletir sobre o atual estágio das relações trabalhistas, bem como, os rumos que estas estão tomando no novo milênio. A partir das reflexões referidas acima, despertar nos alunos a vontade de

serem agentes transformadores da realidade social injusta que muitas vezes nos cerca no mundo trabalhista. Munir os alunos com instrumentos teóricos e práticos na área trabalhista para atuarem nos diversos setores da sociedade que demandem o conhecimento de tais instrumentos.

**PARTE ESPECÍFICA: CONTROLADORIA E FINANÇAS**

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : CONTROLADORIA**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Missão e estrutura da controladoria e o papel do controller, o modelo de gestão e o processo de gestão, sistema de informação de Controladoria, Controladoria estratégica e Planejamento estratégico, Balanced Scorecard.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** : Capacitar os estudantes a adquirir conhecimentos necessários para o desenvolvimento de competências acerca dos processos de controle nas organizações, Abordar a importância do controller e sua contribuição na produção de informações para a otimização do processo decisório, Introduzir o aluno n a questão ambiental entre os aspectos relevantes do planejamento, Desenvolver uma linha de raciocínio fundamentado acadêmica e cientificamente, objetivando definir o papel exercido pela Controladoria no processo de gestão empresarial, apresentar ao estudante os principais instrumentos e ferramentas que o controller deve utilizar, bem como o sistema integrado de informações, destacando as oportunidades de contribuir para gestão das empresas na obtenção de êxito nas metas das empresas.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup>: GESTÃO DE CUSTOS**

**Ementa:** Introdução Geral aos Fundamentos da Gestão de Custos. Terminologia no Ambiente de Custos. Custos para Tomada de Decisão. Custos para Controle. Noções de Sistema de Custos.

**Objetivos do curso:** Apresentar, discutir e analisar os princípios e modelos de gestão de custos que são aplicados as empresas, permitindo ao aluno reconhecer suas competências em relação ao conteúdo, tornando-o capaz de identificar problemas e possíveis soluções teóricas e práticas no âmbito das organizações. Desenvolver habilidades que tornem o aluno capaz de resolver problemas num contexto contemporâneo e motivador do senso crítico e da ética profissional. Apresentar ao aluno o ambiente que envolve a gestão de custos e a sua importância para o administrador, apresentar as principais terminologias de um ambiente de gestão de custos, capacitar o aluno a desenvolver os principais modelos de cálculo de custos, identificando o mais apropriado para cada situação, demonstrar os fundamentos teóricos e práticos de duas importantes áreas da gestão de custos: Custos para Controle e Custos para Decisão. Fazer com que o aluno seja capaz de criticar cada modelo apresentado a partir de sua experiência profissional, do material bibliográfico disponibilizado e das aulas ministradas pelo professor.

---

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Fundamentação teórica de auditoria; auditoria das principais contas das demonstrações financeiras (estrutura, objetivos, avaliação dos controles internos, programa de auditoria, papeis de trabalho). Aspectos fundamentais das normas usuais de auditoria. Conceitos e disposições gerais. Normas quanto ao profissional de auditoria. Normas quanto à execução dos trabalhos. Normas sobre relatórios e pareceres.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** Preparar o aluno para exercer, dentro da empresa, funções de planejamento, controle e execução das atividades empresariais, mediante interação com o setor contábil e com o setor de auditoria, tendo condições de avaliar o ambiente contábil e de controles através dos conhecimentos dos exames de auditoria contábil.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : MERCADO DE CAPITALIS**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Economia e Mercados financeiros, Sistema Financeiro Nacional. Títulos do Mercado Financeiro e de Capitais. As empresas e o Mercado de Capitais. Bolsa de Valores, análise de risco, fundos, derivativos, ações.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>** : Proporcionar aos alunos o conhecimento básico da estrutura e funcionamento do Mercado de Capitais e seus ativos, avaliando as alternativas de captação e investimento de recursos e o gerenciamento de riscos. Compreender a estrutura e o funcionamento do Sistema financeiro Nacional, entender a dinâmica dos mercados financeiros, monetário, cambial, crédito e capitais, conhecer os principais ativos transacionados nesses mercados, reconhecer a importância do mercado de capitais para o crescimento e desenvolvimento de uma economia.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : NOVO CONTEXTO CONTÁBIL**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Discussão sobre a harmonização das normas contábeis em nível mundial. Retrospecto da legislação societária brasileira . Lei 6.404/76 com as alterações da lei 11.638/07. Utilização dos demonstrativos contábeis como fonte de dados para gerar informações ao processo decisório dos usuários da Contabilidade sob as normas da nova legislação. Obrigatoriedade de elaboração, manutenção e publicação das demonstrações contábeis pós reforma. Demonstrações Obrigatórias: Balanço Patrimonial, DRE, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração dos Fluxos de Caixa, Demonstração do Valor Adicionado. Ativos Intangíveis. Arrendamento Mercantil. Teste de Impairment. Pronunciamentos CPC: .Pronunciamento Conceitual Básico - Estrutura Conceitual; CPC 01; CPC 03; CPC 04; CPC 05; CPC 06; CPC 09; CPC 12; CPC 16; CPC 27.

**Objetivos do curso<sup>[45]</sup>**: Municar o aluno com conhecimentos que sejam capazes de lhe dar uma visão sobre a globalização das normas contábeis e o processo de convergência aos padrões internacionais de contabilidade. Ampliar e modernizar o conhecimento sobre as normas contábeis vigentes.

**Disciplina/Curso<sup>[42]</sup> : CONVERSÃO DE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

**Ementa<sup>[44]</sup>** : Estudo da contabilidade internacional. Harmonização das normas e práticas internacionais, comparação entre normas brasileiras, norte americanas e internacionais, Instituições normatizadoras. Consolidação de demonstrações contábeis. Conversão para moeda estrangeira.

---

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> propiciar ao aluno conhecimentos teórico-prático sobre a conversão de balanços para moeda de outros países, adotando princípios e normas que regulamentam a contabilidade de outros países.

**Disciplina/Curso**<sup>[42]</sup> : **CÁLCULO FINANCEIRO E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS**

**Ementa:** Planejamento e projetos de investimento. Avaliação de alternativas de investimento. Fluxo de caixa do projeto. Fluxos de caixa relevantes. Preços constantes e preços correntes. Princípios e Indicadores Básicos para Análise de Investimentos. Taxa mínima de atratividade. Payback period. Valor-presente líquido. Taxa interna de retorno. Projetos com vidas-úteis diferentes. Vida-útil econômica e políticas de substituição de equipamentos. O Financiamento do Projeto Recursos próprios e de terceiros. Estrutura de capital e custo de capital. Alavancagem financeira. Retorno do projeto e retorno do acionista. Conceitos de risco e incerteza, Fundamentos de análise de risco.

**Objetivos do curso**<sup>[45]</sup> : Apresentar e discutir o instrumental básico da engenharia econômica e análise de investimentos, utilizado para a tomada de decisões no campo da avaliação econômico-financeira de alternativas de alocação de recursos de longo prazo.