



ENERGIA: MATRIZES E MERCADOS

Objetivo:

Desenvolver uma visão sistêmica da cadeia de valor energética brasileira e mundial; Apresentar e discutir históricos e situações atuais sobre a indústria de energia nacional e internacional (fatores estruturais e conjunturais), tal como tópicos técnicos e econômicos relevantes; Estimular a capacidade empreendedora, de liderança e o pensamento crítico aplicados à indústria de energia.

Ementa (disciplinas obrigatórias):

A indústria de energia no Brasil a partir de uma perspectiva econômica e de mercado. Panorama da indústria de energia global e análise de "países modelos" por segmento energético. Fundamentos básicos sobre energia, combustíveis fósseis e energias renováveis. O mercado de energia elétrica e o planejamento energético brasileiro. A história de cada segmento energético e a situação atual da energia no Brasil.

Pré-requisito:

Ensino Médio

Público-alvo:

Estudantes da UNICAMP e estudantes cursando o nível superior.

Responsável:

Daniel Henrique Dario Capitano

Diretoria de Pesquisa e Extensão

Telefone: (19) 3701-6757

extensao@fca.unicamp.br - www.fca.unicamp.br