



DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE NEGÓCIOS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Objetivo:

O curso objetiva capacitar os interessados na formulação de planos de negócios, visando capacitá-los também nas análises de viabilidade financeira, viabilidade econômica, viabilidade de mercado e sustentabilidade de novos empreendimentos e negócios.

Ementa (disciplinas obrigatórias):

Conceitos básicos sobre projetos, planos de negócios e empreendedorismo. Aspectos administrativos, legais, mercadológicos, técnicos, econômicos e financeiros. Custo e financiamento. Estudo de viabilidade. Análise de risco. Elaboração de projeto ou plano de negócios.

Pré-requisito:

Ensino Médio

Público-alvo:

Gestores, supervisores, gerentes, empreendedores, funcionários públicos, analistas de empresas de pequeno e médio porte, além de pessoas interessadas em abrir novos negócios.

Responsável:

Maria Ester Soares Dal Poz

Diretoria de Pesquisa e Extensão

Telefone: (19) 3701-6757

extensao@fca.unicamp.br - www.fca.unicamp.br